

# ZOEK VERBINDING MET JEZELF EN MAAK HET VERSCHIL

Als je één herinnering mee mag nemen naar het hiernamaals, welke is dat dan? Aan de hand van die vraag formuleerde iedere Ambassadeur van het New Financial Forum tijdens de vijfde New Financial Inspiration een persoonlijke waarde van waaruit hij of zij bijdraagt aan de vernieuwing van de financiële sector.

tekst: Toon Berendsen, beeld: Rodney Kersten

**D**e Ambassadeurs van het New Financial Forum, opgericht door hoofdredacteur Willem Vreeswijk van VVP Vakblad voor financieel adviseurs, staan voor vernieuwing van de financiële sector. Een aantal keren per jaar komen Ambassadeurs bij elkaar in de vorm van een zogeheten New Financial Inspiration. Tijdens zo'n middag worden zij via een lezing, een workshop of een bijzondere ontmoeting gestimuleerd om door te gaan op het pad van vernieuwing.

Wat eerdere New Financial Inspirations, en andere activiteiten van het forum (zoals de New Financial Day, dit jaar op 20 september) en het New Financial Magazine) hebben laten zien, is dat werkelijke vernieuwing alleen kan ontstaan vanuit de mensen zelf. Wet- en regelgeving zijn ook belangrijk, maar zolang er in de mens zelf niets verandert – of misschien beter: zolang de mens niet leert weer te luisteren naar zichzelf – verandert er weinig. New Financial Inspirations helpen Ambassadeurs om naar binnen te keren, de waarden te (her)ontdekken waarom ze eigenlijk hun prachtige vak beoefenen en zo een authentieke financiële dienstverlener te worden. Iemand die mensen helpt vanuit zijn innerlijke waarden.

Ook de jongste New Financial Inspiration, mede mogelijk gemaakt door Achmea Academy, bracht de deelnemende Ambassadeurs terug naar hun kern. Eigenlijk via een ogen-



Uitleg Jacky van de Goor over After life.

schijnlijk eenvoudige vraag, die begeleidster Jacky van der Goor (organisatieadviseur en leiderschapstrainer) ooit oppikte uit de Japanse film 'After Life'.

Van der Goor: "Je mag één herinnering uit dit leven meenemen naar het hiernamaals. Al je andere herinneringen worden gewist. Welke herinnering kies je?"

In drie groepen vertelden Ambassadeurs elkaar welke herinnering zij zouden meenemen. De anderen uit de groep schreven op welk gevoel of welke waarde(n) in hun opkwamen, terwijl ze naar een herinnering luisterden. Iedereen formuleerde vervolgens voor zichzelf een kernwaarde. Iedereen kreeg een tegel om die waarde op te schrijven. Daarna wisselden de Ambassadeurs de geformuleerde kernwaarden uit.

## VERBINDING

Veel van de waarden gingen over iets in beweging brengen. Maar dat is ook precies de essentie, meende Achmea Academy-directeur Wilma de Bruijn (samen met haar senior manager Joke Bijleveld gastvrouw van deze vijfde New Financial Inspiration). "Hoe krijgen we de markt zo in beweging dat de mooie dingen die wij doen weer zichtbaar worden? Hoe zorg je dat vertrouwen niet een woord is, maar iets wat je raakt? Door de verbinding met de consument te vergroten. Want dan kunnen we echt het verschil maken."

Je kunt je echter alleen werkelijk verbinden vanuit innerlijke waarden. Welke zijn dat dan? De middag stelde de Ambassadeurs in staat om daar voor zichzelf contact mee te maken. En er was nu werkelijk helemaal niemand die zei: ik neem een herinnering mee uit mijn zakelijke leven. Vrijwel alle »



“JE MAG ÉÉN HERINNERING  
MEENEMEN NAAR HET  
HIERNAMAALS. WELKE  
KIES JE?”



Mark Boskamp (NNEK) en Mark Sanders (Obvion).



Facilitator Jacky van de Goor legt uit.



Jan Donselaar (Dazure) en Patrick Steggerda (Beter Koersen).



Kenneth Schuit (ONVZ) in gesprek met Femke de Jong-Struiksma (Van Beem De Jong Advocaten).



Michael Mackaaij (MultiSafe).



Wilma de Bruijn in gesprek met Ozewald Wanrooij (Neutralis).

» herinneringen gingen over iets uit het persoonlijke leven. Niet zelden betrof het een life changing moment. Zoals iemand die een trail maakte in Afrika en daar de stilte ervoer en zag hoe harmonieus de natuur in elkaar steekt. “Onze gids zei: het gaat regenen. Hij zag dat termieten bezig waren torentjes te bouwen boven hun holen. Aan de hoogte kon je zelfs zien hoe hard het zou gaan regenen. Dat gevoel van harmonie zou ik willen meenemen.”

Een andere Ambassadeur was in de Ardennen naakt in een waterbron gaan liggen; hij had letterlijk zijn bron teruggevonden. Hij besloot te stoppen als financieel adviseur en zich te richten op coaching en vrijwilligerswerk.

Voor een andere Ambassadeur was de cirkel rond toen hij zijn stervende vader, 55 pas, schoor. “Toen ik vijftien was schoor mijn vader mij voor de eerste maal.”

Allemaal heel persoonlijke en menselijke herinneringen dus die mensen willen meenemen. Het gaat in het leven dus niet om geld, macht en status. Je kan je afvragen wanneer dat besef nu eens breder doordringt tot de financiële branche. ««

## SPREAD THE WORD!

Op 29 maart verschijnt het nieuwste nummer van New Financial Magazine. De uitgave is een e-zine, dat kan worden gelezen via [www.newfinancialforum.nl](http://www.newfinancialforum.nl). In het magazine inspirerende artikelen met onder meer Damaris Matthijssen (oprichter Economy Transformers), hoogleraar Dirk Schoenmaker en Alan McSmith, de Afrikaanse trail guide die de vierde New Financial Inspiration verzorgde. Inmiddels zijn zo'n 125 branchegenoten Ambassadeur. Daar mogen er natuurlijk altijd meer bij, want hoe groter de groep hoe meer in beweging kan worden gebracht.

Ambassadeurs worden gestimuleerd actief deel te nemen, ook op de website. Initiatiefnemer Willem Vreeswijk riep Ambassadeurs tijdens de vijfde New Financial Inspiration nog eens nadrukkelijk op om het woord te verspreiden, zeker ook via de social media. Recent is ook de aanstelling van een aantal 'Superambassadeurs', die het New Financial Forum zowel binnen de eigen groep van Ambassadeurs als naar buiten toe aanjagen en promoten. Het betreft Jelle Bartels, Ron Bavelaar, Maurice van den Hemel, Douwe Dijkstra en Jeroen Looman.

Er volgen dit jaar nog meer New Financial Inspirations en Magazines. Verder is de New Financial Day op 20 september een dag om te noteren. Voor de derde (en laatste) keer wordt deze dag gehouden in het Brabantse vestingstadje Heusden, waar inwoners hun huis of winkel open stellen voor workshops. Op die dag staan de Ambassadeurs zelf centraal. Vreeswijk: “Niet het hoe en wat staat daarbij centraal, maar vooral het waarom. Waarom oefen je het vak van financieel dienstverlener uit en waarom wil je een steentje bijdragen aan een gezonde en dienstbare financiële wereld?”



Warm welkom Wilma de Bruin (Achmea Academy).



Joke Bijleveld (Achmea Academy) en Maurice van den Hemel (All-Insure).

